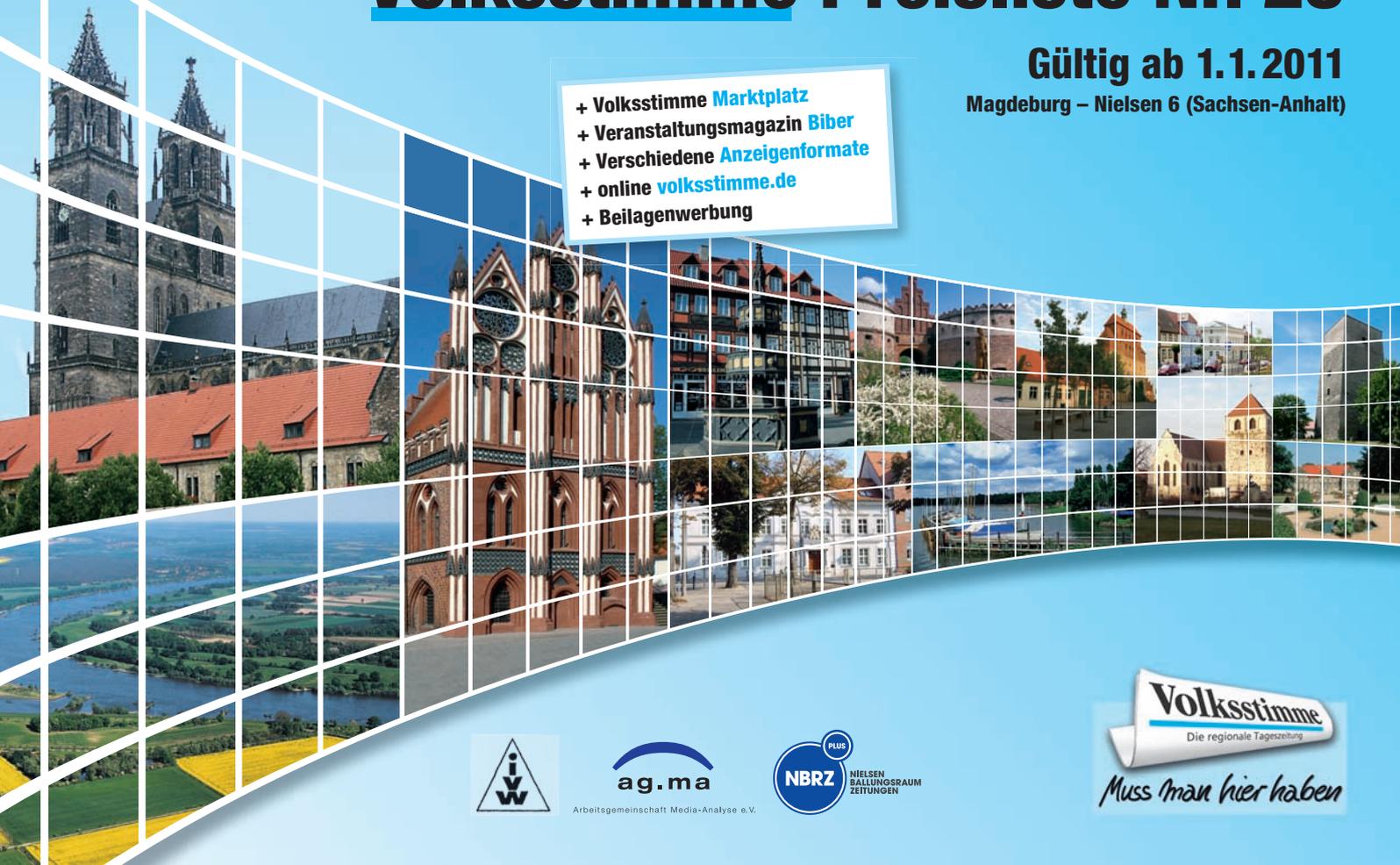


Volksstimme Preisliste Nr. 25

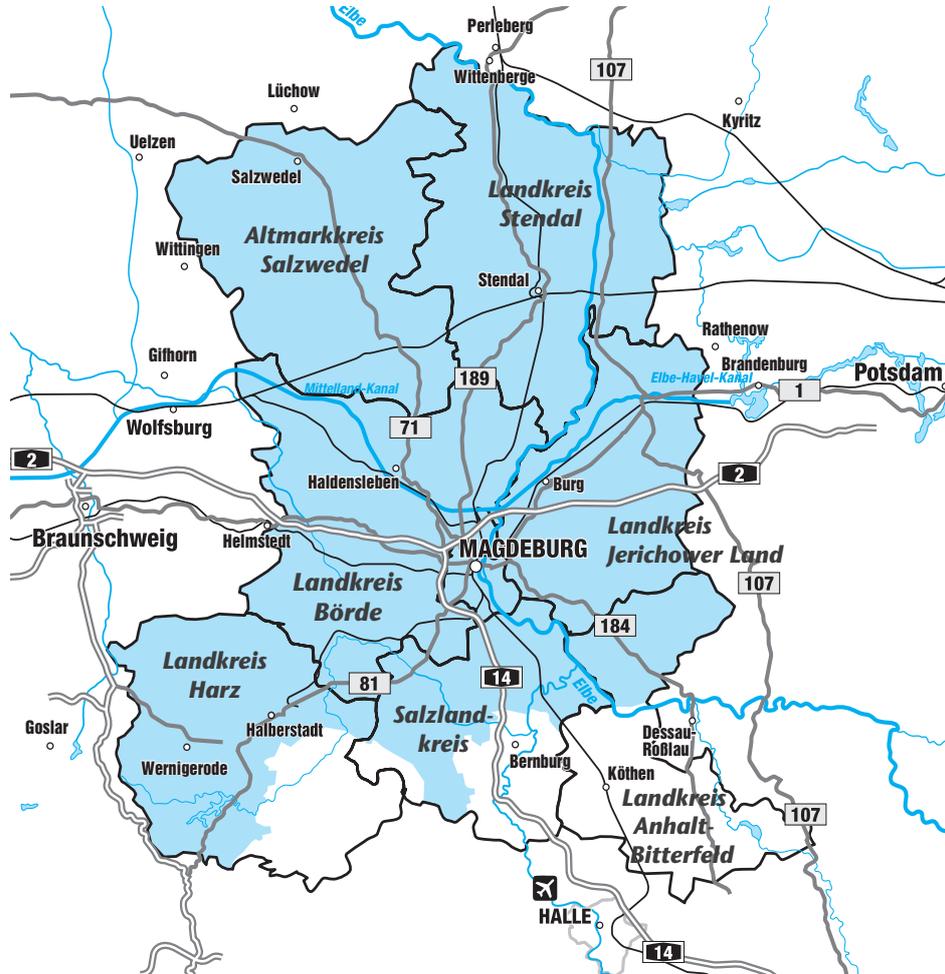
Gültig ab 1.1.2011

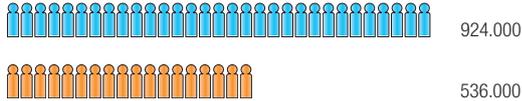
Magdeburg – Nielsen 6 (Sachsen-Anhalt)

- + Volksstimme **Marktplatz**
- + Veranstaltungsmagazin **Biber**
- + Verschiedene **Anzeigenformate**
- + online **volksstimme.de**
- + Beilagenwerbung



Muss man hier haben



Volksstimme – die Nummer Eins in der Region***2010**

Personen im Verbreitungsgebiet ab 14 Jahren
 Leser pro Ausgabe der Volksstimme

Der weiteste Leserkreis der Volksstimme liegt sogar bei 690.000 Personen, die die Volksstimme innerhalb der letzten 14 Tage täglich oder gelegentlich gelesen haben. (*Region: gesamtes Verbreitungsgebiet der Volksstimme)

Volksstimme – in allen Altersgruppen beliebt

Altersgruppe 14 - 39 Jahre



40 - 59 Jahre



60 Jahre und älter



Die Volksstimme kommt in allen Altersgruppen gut an. Rund 23 % unserer Leser sind 14 bis 39 Jahre alt und 37 % 40 bis 59 Jahre. 60 Jahre und älter sind 40 % unserer täglichen Leser.

Haushalts-Netto-Einkommen der Volksstimme-Leser

bis unter 1.500 Euro



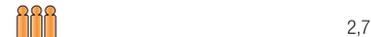
1.500 bis unter 2.500 Euro



2.500 Euro und mehr



Die Volksstimme wird in allen Einkommensgruppen gern gelesen. Rund 32 % unserer täglichen Leser gehören zu den Haushalten mit einem Netto-Einkommen von 2.500 Euro und mehr.

Marktanteil im Verbreitungsgebiet der Volksstimme

Marktanteil
 Leser pro Exemplar

Marktanteil: Anteil der Volksstimme an der Gesamtauflage aller regionalen Abo-Zeitungen und Kaufzeitungen, im Verbreitungsgebiet, der Volksstimme laut Verbreitungs-Analyse Tageszeitungen (VA) der IW 2010.

Quelle: MA 2010, Tageszeitungsdatensatz, LpA

Verlag: Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH
 Bahnhofstraße 17, 39104 Magdeburg
 Telefon: 03 91 / 59 99-0
 Internet: www.volksstimme.de

Zentraler Anzeigenverkauf: Telefon: 03 91 / 59 99-5 21
 Telefon: 03 91 / 59 99-1 05, -1 62,
 -1 77, -2 05, -4 74
 Fax: 03 91 / 59 99-2 08
 e-mail: anzeigen@volksstimme.de oder
 sonderthemen@mgm-media.de

Onlineverkauf: Telefon: 03 91 / 59 99-5 05
 Telefax: 03 91 / 59 99-2 08

Familienanzeigen: Telefon: 03 91 / 59 99-1 05
 Telefax: 03 91 / 59 99-2 08

Auftragsbearbeitung: Telefon: 03 91 / 59 99-1 24 bis -1 29
 Telefax: 03 91 / 59 99-3 04

Beilagedisposition: Telefon: 03 91 / 59 99-5 17; -5 18
 Telefax: 03 91 / 59 99-5 14

Bankverbindungen: Hypo Vereinsbank München, Filiale München
 BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 666 572 440

bei Vorauszahlung: Hypo Vereinsbank München, Filiale München
 BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 666 572 459

Erscheinungsweise: werktags

Anzeigenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 10 bzw. 12 Uhr

Geschäftsbedingungen: Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 36/37 und für Beilagen zusätzlich Seite 33).

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Bankeinzug sowie bei Zahlungseingang bis Erscheinungstermin 2 % Skonto auf gewerbliche Aufträge über 150,- €, sofern jeweils ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung, die der Auftraggeber zu vertreten hat, wird eine Gebühr von 7,50 € fällig.

Satzspiegel:

1/1 Seite: 480 mm hoch x 327 mm breit
 (Rheinisches Format)
 3.360 Gesamtmillimeter
 Seiteninhalt: Anzeigen- und Textteil: 7 Spalten
 Spaltenzahl: 15 Spalten
 Panorama-Anzeigen:

Spaltenbreiten:

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	92 mm
3 Spalten	139 mm
4 Spalten	186 mm
5 Spalten	233 mm
6 Spalten	280 mm
7 Spalten	327 mm
15 Spalten	676 mm
Bunddurchdruck	22 mm

Chiffregebühren:

Abholung: 2,60 € oder Zusendung: 6,20 €

Rabatte:

bei Jahresabschlüssen für vereinbarte Belegungseinheiten, Mindestgröße 15 mm. Rabattabschlüsse sind innerhalb der Ausgabenebenen nach der Malstaffel oder der Mengenstaffel möglich. Zeilenanzeigen, amtliche Bekanntmachungen, Familienanzeigen und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Malstaffel:

für mehrmalige Veröffentlichungen bei mindestens

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel:

für Millimeterabschlüsse von mindestens

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %
30.000 mm	21 %
40.000 mm	22 %
60.000 mm	23 %
80.000 mm	24 %
100.000 mm	25 %

Allgemeines**Druckverfahren:** Offset-Rotationsdruck**Druckstandard:**

Wir orientieren uns an der international gültigen Norm für Zeitungsdruck DIN/ISO 12647-3:2004.

Rasterweite, Rasterpunktform:

40 Linien/cm (102 lpi), elliptischer Rasterpunkt

Tonwertumfang:

Zeichnende Tiefe bis 90%, Lichtpunkt kann in Weiß auslaufen

Tonwertzunahme:

Im Mittelton (40%): ca. 26% Tonwertzunahme gegenüber der Druckvorlage

Druckreihenfolge:

Schwarz (K), Cyan (C), Magenta (M), Gelb (Y)

Schmuckfarben:

HKS-Farbfächer Z bzw. annähernder Aufbau aus der Euro-Skala.

Farb-Anzeigen:

Farben werden teilweise aus der Euro-Skala aufgebaut und können von normierten Farbfächern abweichen. Geringfügige Abweichungen in Passer und/oder Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Proofs: Bitte Druckreihenfolge beachten**Digitale Druckunterlagen****Kontakt:**

Telefon 03 91 / 59 99-1 24 bis -1 29

Telefax 03 91 / 59 99-3 04

e-mail: anzeigen@volksstimme.de

ISDN-Nummer: 03 92 03 / 5 03 93

(für alle ISDN-Übertragungen)

03 92 03 / 5 02 44

(für alle ISDN-Übertragungen)

03 91 / 5 41 91 87 (gzm und regio-connect)

Empfang: 24 Stunden**ISDN und e-mail:**

Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Der Ordner sollte einen aussagekräftigen Namen tragen. Bitte legen Sie in den Ordner eine Info-Datei (Text-Datei) mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.

Datenträger:

CD, DVD, Diskette, USB-Stick

Dateiformate:

PDF-Daten, bevorzugt nach Standard PDF/X-1 oder PDF/X-3, ansonsten nur bis PDF-Version 1.4, EPS-Dateien, Schriften sollten eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt sein, QuarkXPress bis 5.0, Adobe CS-Produkte (bis Version CS2), Freehand bis MX, CorelDraw bis 12, Bilder im EPS- oder TIFF-Format; kein DCS. Bei offenen Formaten sind sämtliche Schriften mitzuliefern.

Schriften:

Schriften sollten eingebunden sein. Alternativ können verwendete Schriften mitgeliefert oder vor der Erzeugung des EPS in Zeichenwege umgewandelt werden.

Farbprofil:

Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten ISOnewspaper-Standardprofils (ISOnewspaper26v4.icc) für den Zeitungsdruck. Das Profil

kommt bei der Konvertierung von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz (z.B. Photoshop) und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an. Farb- und Grauprofil sind kostenfrei von der IFRA als Download (www.ifra.com) zu beziehen.**Bildaufbau:**

Unbuntaufbau (GCR), Tonwertsumme: C+M+Y+K < 240%

Bildaufflösung:

Strichzeichnungen (1 Bit Farbtiefe): 1270 dpi (Belichterauflösung), Graustufen und 4c-Bilder: 200 dpi

Schmuckfarben:

Schmuckfarben sind in den digitalen Druckunterlagen mit der konkreten dreistelligen HKS-Nummer zu bezeichnen, zum Beispiel 004 für HKS 4

Prüfdrucke:

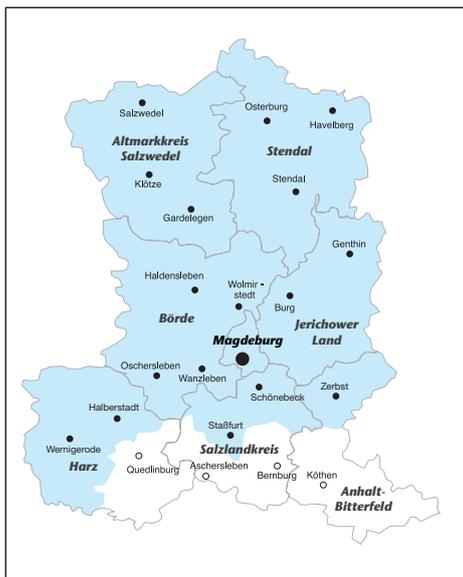
Digital- und Analog-Prüfdrucke sind nach den Hinweisen des Medienstandard Druck 2004 vom Bundesverband Druck und Medien e.V. (Kap. B.4.2 und B.4.3) anzufertigen

Format:

Die Anzeige sollte grundsätzlich im Veröffentlichungsformat (1:1) vorliegen.

Andere Druckunterlagen**Papier:** seitenrichtig**Film:** positiv, seitenrichtig oder seitenverkehrt**Anlieferung:**

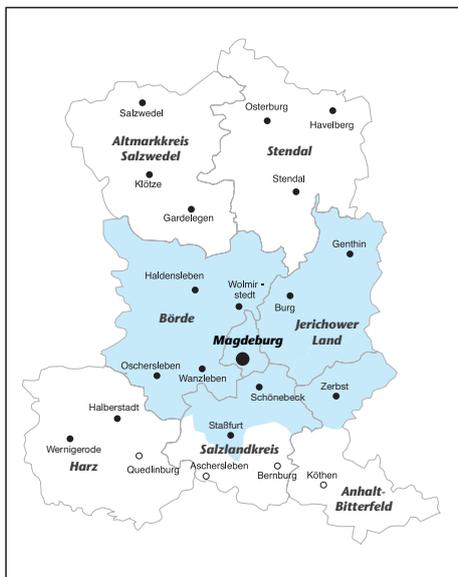
Farbsatzweise und seitenweise getrennt sortiert, Druckvorlagen dürfen keine Kratzer, Knicke und Flecken aufweisen. Bei Farbanzeigen sind separierte Auszüge mit Farbbezeichnung, Passkreuzen und Formatbegrenzungen anzuliefern.



ZIS-Nr.: 101673

Gesamtausgabe

195.978 Exemplare

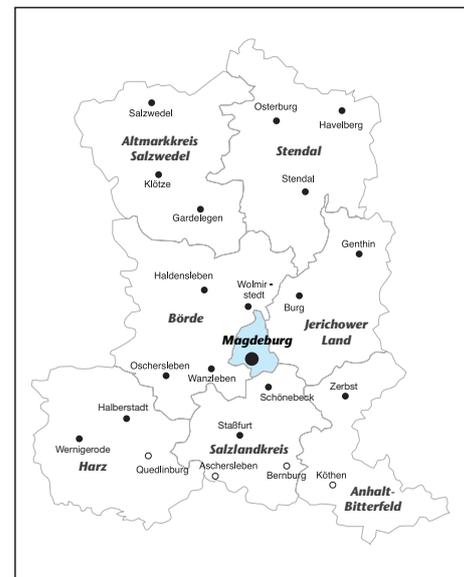


ZIS-Nr.: 101821

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Hauptausgabe

119.922 Exemplare



ZIS-Nr.: 101091

Magdeburg*

45.387 Exemplare

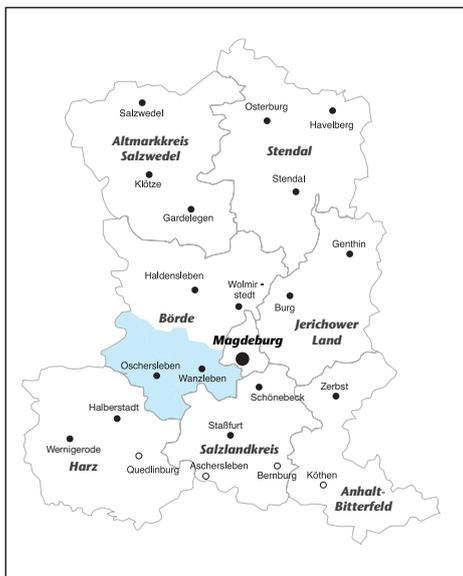
*nur für Ortskunden

	Gesamtausgabe		Hauptausgabe		Magdeburg*	
s/w-Anzeigen	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	8,86	10,42	5,60	6,58	2,36	2,77
Seitenpreis (Euro)	29.769,60	35.011,20	18.816,00	22.108,80	7.929,60	9.307,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	35,44	41,68	22,40	26,32	9,44	11,08
Bekanntschaffen (Euro/mm)	5,00	5,88	–	–	–	–
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	–	–	3,64	4,28	1,18	1,38
Zeilenpreis (Euro)	20,50	24,11	13,81	16,24	–	–
1 Zusatzfarbe						
Anzeigenteil (Euro/mm)	10,63	12,50	6,72	7,90	2,83	3,32
Seitenpreis (Euro)	35.716,80	42.000,00	22.579,20	26.544,00	9.508,80	11.155,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	42,52	50,00	26,88	31,60	11,32	13,28
2 Zusatzfarben						
Anzeigenteil (Euro/mm)	11,96	14,07	7,56	8,89	3,19	3,75
Seitenpreis (Euro)	40.185,60	47.275,20	25.401,60	29.870,40	10.718,40	12.600,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	47,84	56,28	30,24	35,56	12,76	15,00
3 Zusatzfarben						
Anzeigenteil (Euro/mm)	12,85	15,11	8,12	9,55	3,42	4,02
Seitenpreis (Euro)	43.176,00	50.769,60	27.283,20	32.088,00	11.491,20	13.507,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	51,40	60,44	32,48	38,20	13,68	16,08

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Kontaktdaten siehe Seite 38

*nur für Ortskunden



ZIS-Nr.: 101390

Oschersleben/Wanzleben*

12.447 Exemplare

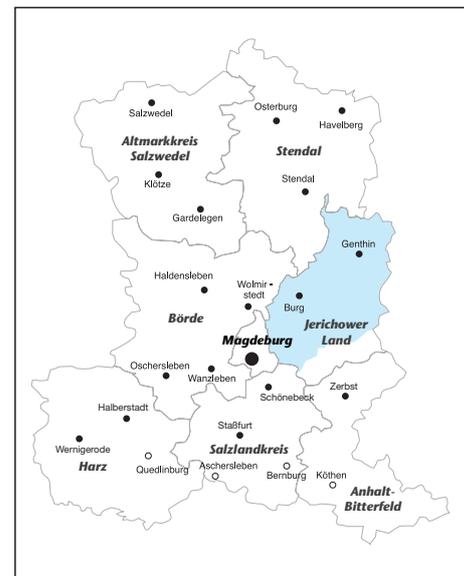


ZIS-Nr.: 100244

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Haldensleben/Wolmirstedt*

17.731 Exemplare



ZIS-Nr.: 101266

Burg/Genthin*

15.716 Exemplare

*nur für Ortskunden

Oschersleben/Wanzleben*

s/w-Anzeigen

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,09	1,28
Seitenpreis (Euro)	3.662,40	4.300,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,36	5,12
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,55	0,64

Haldensleben/Wolmirstedt*

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,29	1,51
Seitenpreis (Euro)	4.334,40	5.073,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,16	6,04
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,65	0,76

Burg/Genthin*

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,24	1,45
Seitenpreis (Euro)	4.166,40	4.872,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,96	5,80
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,62	0,72

1 Zusatzfarbe

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,31	1,54
Seitenpreis (Euro)	4.401,60	5.174,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,24	6,16

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,55	1,82
Seitenpreis (Euro)	5.208,00	6.115,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,20	7,28

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,49	1,75
Seitenpreis (Euro)	5.006,40	5.880,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,96	7,00

2 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,47	1,72
Seitenpreis (Euro)	4.939,20	5.779,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,88	6,88

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,74	2,04
Seitenpreis (Euro)	5.846,40	6.854,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,96	8,16

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,67	1,96
Seitenpreis (Euro)	5.611,20	6.585,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,68	7,84

3 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,58	1,85
Seitenpreis (Euro)	5.308,80	6.216,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,32	7,40

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,87	2,20
Seitenpreis (Euro)	6.283,20	7.392,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,48	8,80

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,80	2,11
Seitenpreis (Euro)	6.048,00	7.089,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,20	8,44

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Kontaktdaten siehe Seite 38

*nur für Ortskunden

10/11

Haldensleben, Wolmirstedt, Burg, Genthin

Preisliste Nr. 25 – gültig ab 1. Januar 2011 – alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Volksstimme



ZIS-Nr.: 100391

Haldensleben*

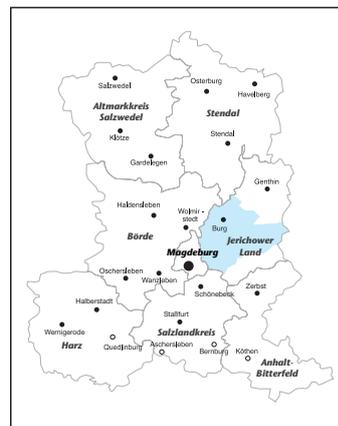
10.342 Exemplare



ZIS-Nr.: 100029

Wolmirstedt*

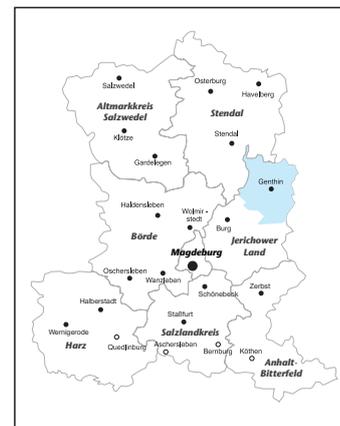
7.389 Exemplare



ZIS-Nr.: 100922

Burg*

9.561 Exemplare



ZIS-Nr.: 100698

Genthin*

6.155 Exemplare

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

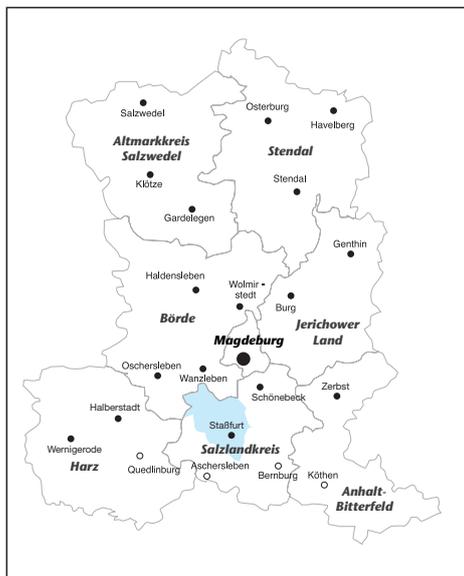
*nur für Ortskunden

	Haldensleben*		Wolmirstedt*		Burg*		Genthin*	
s/w-Anzeigen	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	0,92	1,08	0,71	0,83	0,93	1,09	0,66	0,77
Seitenpreis (Euro)	3.091,20	3.628,80	2.385,60	2.788,80	3.124,80	3.662,40	2.217,60	2.587,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	3,68	4,32	2,84	3,32	3,72	4,36	2,64	3,08
1 Zusatzfarbe								
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,10	1,29	0,85	1,00	1,12	1,31	0,79	0,92
Seitenpreis (Euro)	3.696,00	4.334,40	2.856,00	3.360,00	3.763,20	4.401,60	2.654,40	3.091,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,40	5,16	3,40	4,00	4,48	5,24	3,16	3,68
2 Zusatzfarben								
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,24	1,45	0,96	1,12	1,26	1,48	0,89	1,04
Seitenpreis (Euro)	4.166,40	4.872,00	3.225,60	3.763,20	4.233,60	4.972,80	2.990,40	3.494,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,96	5,80	3,84	4,48	5,04	5,92	3,56	4,16
3 Zusatzfarben								
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,33	1,56	1,03	1,21	1,35	1,58	0,96	1,12
Seitenpreis (Euro)	4.468,80	5.241,60	3.460,80	4.065,60	4.536,00	5.308,80	3.225,60	3.763,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,32	6,24	4,12	4,84	5,40	6,32	3,84	4,48

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Kontaktdaten siehe Seite 38

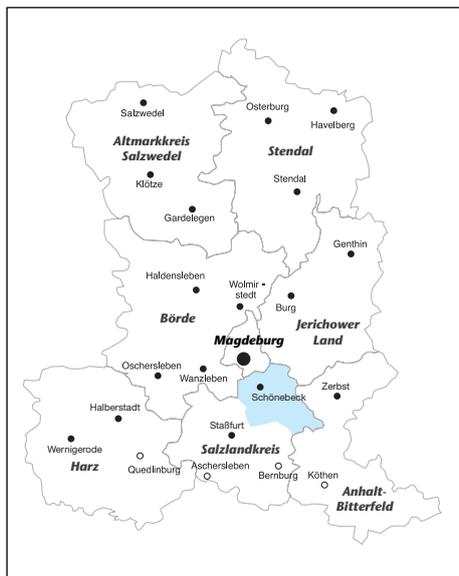
*nur für Ortskunden



ZIS-Nr.: 100700

Staßfurt*

9.864 Exemplare

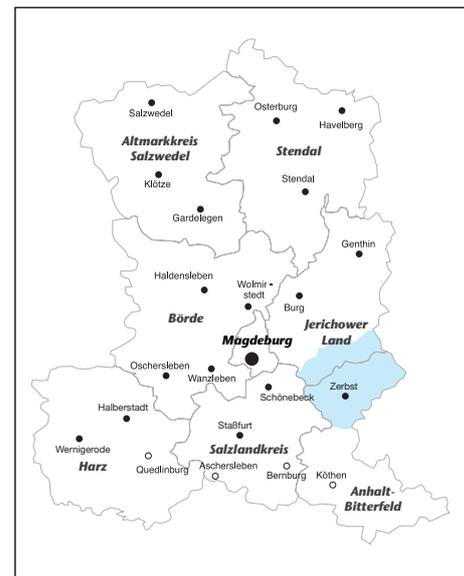


ZIS-Nr.: 101709

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Schönebeck*

12.158 Exemplare



ZIS-Nr.: 101932

Zerbst*

6.619 Exemplare

***nur für Ortskunden**

Staßfurt*

s/w-Anzeigen	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	0,98	1,15
Seitenpreis (Euro)	3.292,80	3.864,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	3,92	4,60
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,49	0,57

Schönebeck*

	Ortspreise	Grundpreise
	1,08	1,27
	3.628,80	4.267,20
	4,32	5,08
	0,54	0,63

Zerbst*

	Ortspreise	Grundpreise
	0,74	0,87
	2.486,40	2.923,20
	2,96	3,48
	0,52	0,61

1 Zusatzfarbe

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,18	1,38
Seitenpreis (Euro)	3.964,80	4.636,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,72	5,52

	1,30	1,52
	4.368,00	5.107,20
	5,20	6,08

	0,89	1,04
	2.990,40	3.494,40
	3,56	4,16

2 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,32	1,55
Seitenpreis (Euro)	4.435,20	5.208,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,28	6,20

	1,46	1,71
	4.905,60	5.745,60
	5,84	6,84

	1,00	1,17
	3.360,00	3.931,20
	4,00	4,68

3 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,42	1,67
Seitenpreis (Euro)	4.771,20	5.611,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,68	6,68

	1,57	1,84
	5.275,20	6.182,40
	6,28	7,36

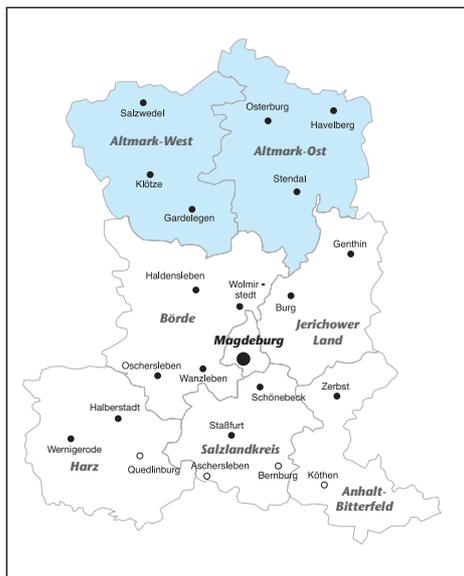
	1,07	1,25
	3.595,20	4.200,00
	4,28	5,00

14/15

Altmark, Altmark-West, Altmark-Ost

Preisliste Nr. 25 – gültig ab 1. Januar 2011 – alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

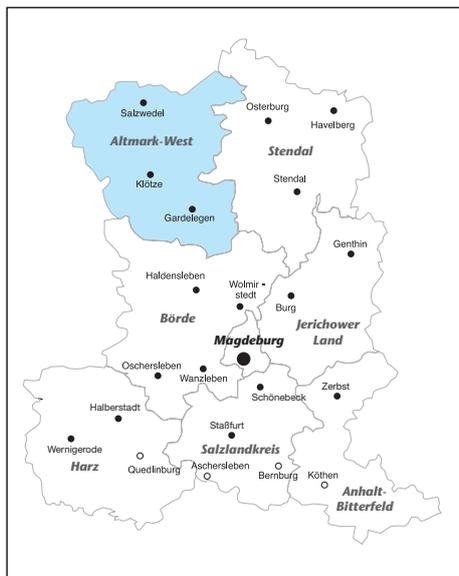
Volksstimme



ZIS-Nr.: 10097

Altmark

43.291 Exemplare

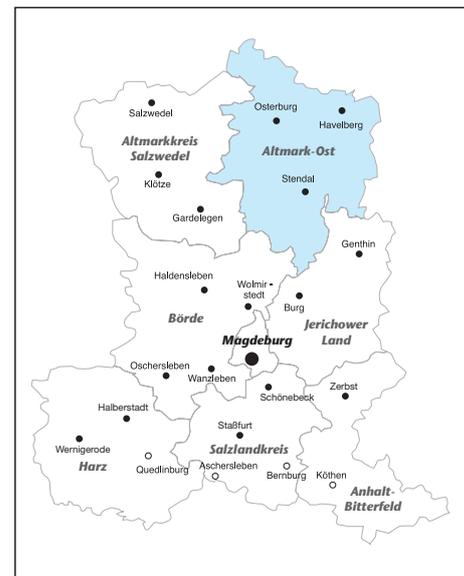


ZIS-Nr.: 101669

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Altmark-West*

17.284 Exemplare



ZIS-Nr.: 101575

Altmark-Ost*

26.007 Exemplare

*nur für Ortskunden

s/w-Anzeigen	Altmark	
	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	2,25	2,64
Seitenpreis (Euro)	7.560,00	8.870,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	9,00	10,56
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	1,13	1,32
Zeilenpreis (Euro)	6,75	7,94

	Altmark-West*	
	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,35	1,58
Seitenpreis (Euro)	4.536,00	5.308,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,40	6,32
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,68	0,79
Zeilenpreis (Euro)	–	–

	Altmark-Ost*	
	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,65	1,94
Seitenpreis (Euro)	5.544,00	6.518,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,60	7,76
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,83	0,97
Zeilenpreis (Euro)	–	–

1 Zusatzfarbe

Anzeigenteil (Euro/mm)	2,70	3,17
Seitenpreis (Euro)	9.072,00	10.651,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	10,80	12,68

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,62	1,90
Seitenpreis (Euro)	5.443,20	6.384,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,48	7,60

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,98	2,32
Seitenpreis (Euro)	6.652,80	7.795,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,92	9,28

2 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	3,04	3,57
Seitenpreis (Euro)	10.214,40	11.995,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	12,16	14,28

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,82	2,14
Seitenpreis (Euro)	6.115,20	7.190,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,28	8,56

Anzeigenteil (Euro/mm)	2,23	2,62
Seitenpreis (Euro)	7.492,80	8.803,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	8,92	10,48

3 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	3,26	3,83
Seitenpreis (Euro)	10.953,60	12.868,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	13,04	15,32

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,96	2,30
Seitenpreis (Euro)	6.585,60	7.728,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,84	9,20

Anzeigenteil (Euro/mm)	2,39	2,81
Seitenpreis (Euro)	8.030,40	9.441,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	9,56	11,24

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

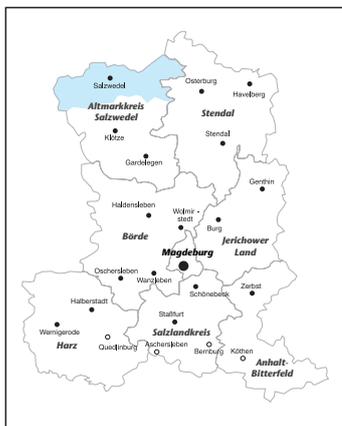
Kontaktdaten siehe Seite 38

*nur für Ortskunden

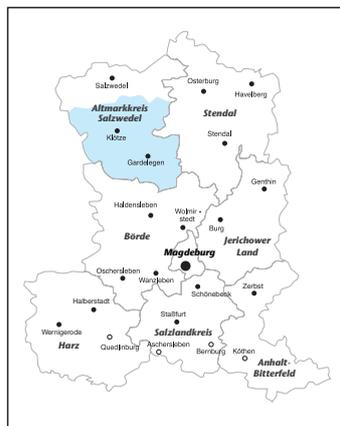
16/17 Salzwedel, Gardelegen/Klötze, Osterburg/Havelberg, Stendal

Preisliste Nr. 25 – gültig ab 1. Januar 2011 – alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

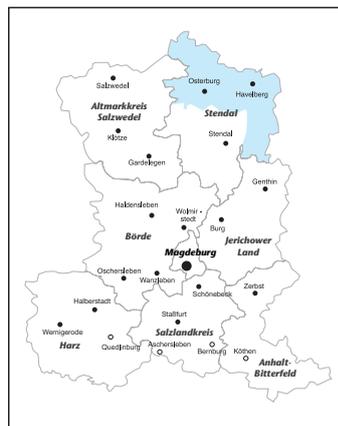
Volksstimme



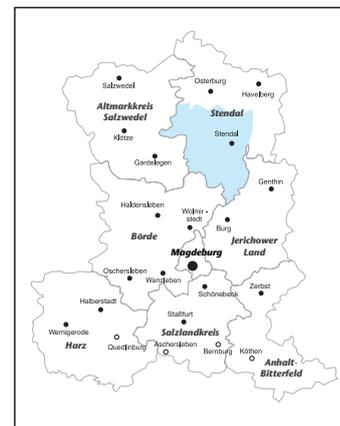
ZIS-Nr.: 101180



ZIS-Nr.: 101696



ZIS-Nr.: 100068



ZIS-Nr.: 100255

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Salzwedel*

7.226 Exemplare

Gardelegen/Klötze*

10.058 Exemplare

Osterburg/Havelberg*

9.539 Exemplare

Stendal*

16.468 Exemplare

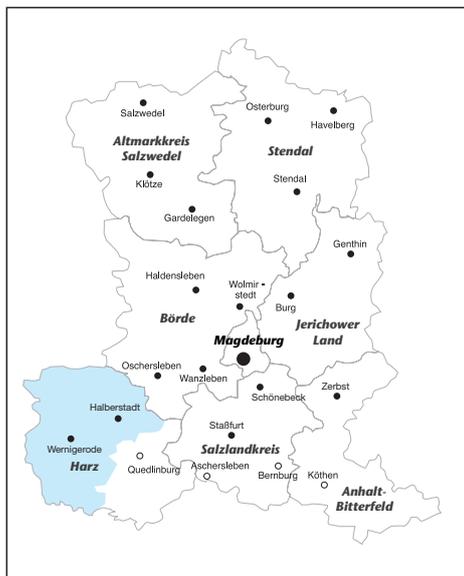
*nur für Ortskunden

	Salzwedel*		Gardelegen/Klötze*		Osterburg/Havelberg*		Stendal*	
s/w-Anzeigen	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	0,81	0,95	0,91	1,07	0,92	1,08	1,40	1,64
Seitenpreis (Euro)	2.721,60	3.192,00	3.057,60	3.595,20	3.091,20	3.628,80	4.704,00	5.510,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	3,24	3,80	3,64	4,28	3,68	4,32	5,60	6,56
1 Zusatzfarbe								
Anzeigenteil (Euro/mm)	0,97	1,14	1,09	1,28	1,10	1,29	1,68	1,97
Seitenpreis (Euro)	3.259,20	3.830,40	3.662,40	4.300,80	3.696,00	4.334,40	5.644,80	6.619,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	3,88	4,56	4,36	5,12	4,40	5,16	6,72	7,88
2 Zusatzfarben								
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,09	1,28	1,23	1,44	1,24	1,45	1,89	2,22
Seitenpreis (Euro)	3.662,40	4.300,80	4.132,80	4.838,40	4.166,40	4.872,00	6.350,40	7.459,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,36	5,12	4,92	5,76	4,96	5,80	7,56	8,88
3 Zusatzfarben								
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,17	1,37	1,32	1,55	1,33	1,56	2,03	2,38
Seitenpreis (Euro)	3.931,20	4.603,20	4.435,20	5.208,00	4.468,80	5.241,60	6.820,80	7.996,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,68	5,48	5,28	6,20	5,32	6,24	8,12	9,52

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Kontaktdaten siehe Seite 38

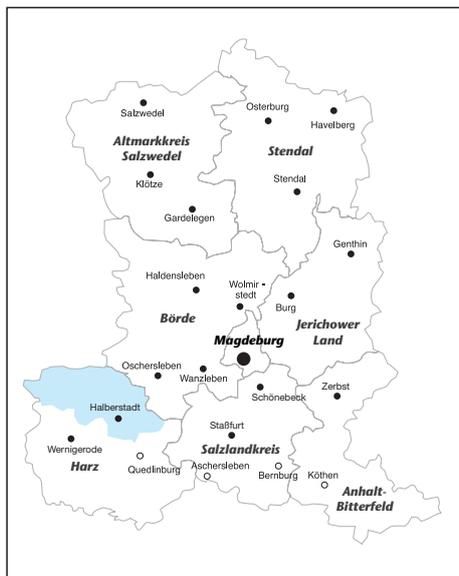
*nur für Ortskunden



ZIS-Nr.: 100891

Harz

32.765 Exemplare

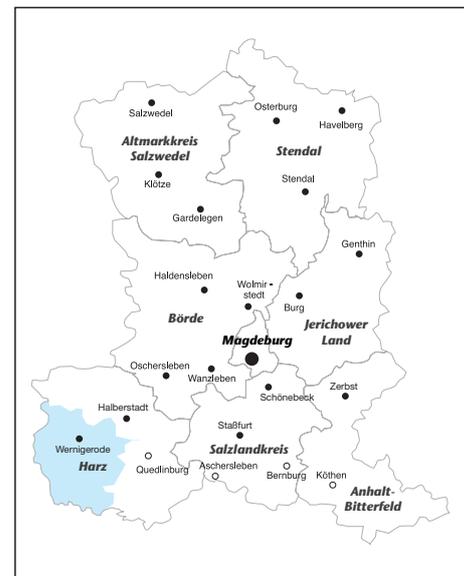


ZIS-Nr.: 101435

Verkaufte Auflage (IVW II/10)

Halberstadt*

13.910 Exemplare



ZIS-Nr.: 101642

Wernigerode*

18.855 Exemplare

*nur für Ortskunden

Harz

s/w-Anzeigen

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	2,11	2,48
Seitenpreis (Euro)	7.089,60	8.332,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	8,44	9,92
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	1,06	1,24
Zeilenpreis (Euro)	6,64	7,81

Halberstadt*

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,19	1,40
Seitenpreis (Euro)	3.998,40	4.704,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	4,76	5,60
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,60	0,70
Zeilenpreis (Euro)	–	–

Wernigerode*

	Ortspreise	Grundpreise
Anzeigenteil (Euro/mm)	1,33	1,56
Seitenpreis (Euro)	4.468,80	5.241,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,32	6,24
Amtl. Bekanntmachungen (Euro/mm)	0,67	0,78
Zeilenpreis (Euro)	–	–

1 Zusatzfarbe

Anzeigenteil (Euro/mm)	2,53	2,97
Seitenpreis (Euro)	8.500,80	9.979,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	10,12	11,88

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,43	1,68
Seitenpreis (Euro)	4.804,80	5.644,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	5,72	6,72

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,60	1,88
Seitenpreis (Euro)	5.376,00	6.316,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,40	7,52

2 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	2,85	3,35
Seitenpreis (Euro)	9.576,00	11.256,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	11,40	13,40

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,61	1,89
Seitenpreis (Euro)	5.409,60	6.350,40
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,44	7,56

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,80	2,11
Seitenpreis (Euro)	6.048,00	7.089,60
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,20	8,44

3 Zusatzfarben

Anzeigenteil (Euro/mm)	3,06	3,60
Seitenpreis (Euro)	10.281,60	12.096,00
Textteilanzeige (Euro/mm)	12,24	14,40

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,73	2,03
Seitenpreis (Euro)	5.812,80	6.820,80
Textteilanzeige (Euro/mm)	6,92	8,12

Anzeigenteil (Euro/mm)	1,93	2,27
Seitenpreis (Euro)	6.484,80	7.627,20
Textteilanzeige (Euro/mm)	7,72	9,08

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Kontaktdaten siehe Seite 38

*nur für Ortskunden

Erscheinungsweise

Immobilienmarkt

Erscheinungstage	Samstag	Mittwoch
Anzeigenschluss	Donnerstag, 10 Uhr	Montag, 12 Uhr



Kfz-Markt

Erscheinungstage	Samstag	Mittwoch
Anzeigenschluss	Donnerstag, 10 Uhr	Montag, 12 Uhr



Stellenmarkt

Erscheinungstage	Samstag	Mittwoch
Anzeigenschluss	Donnerstag, 10 Uhr	Montag, 12 Uhr



Reisemarkt

Erscheinungstage	Samstag
Anzeigenschluss	Donnerstag, 10 Uhr



**Volksstimme Marktplatz
Hauptausgabe und Magdeburg**

Erscheinungstag	Montag
Anzeigenschluss	Donnerstag, 12 Uhr



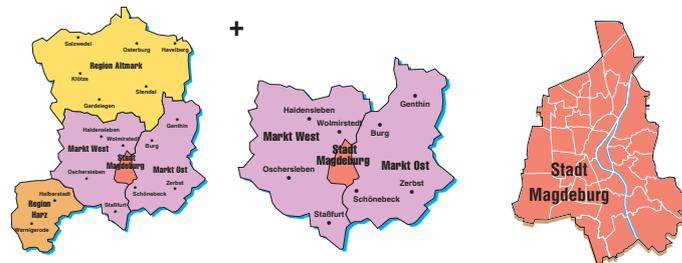
Internet-Anzeigen:

Rubrikenmarkt-Anzeigen (Kfz, Immobilien, Stellen, Bekanntschaften, fröhliche und traurige Familienanzeigen, Reise, An- und Verkauf) erscheinen zusätzlich zur Zeitung ab Erscheinungstag mindestens 7 Tage im Internetauftritt der Volksstimme.

Volksstimme
Rubrikenmärkte^{1) + 2)}

Volksstimme Marktplatz
Hauptausgabe

Volksstimme Marktplatz
Magdeburg



^{1) + 2)} Erläuterungen ab Seite 22

Volksstimme Marktplatz:

Die Volksstimme-Rubrikenmärkte Immobilien-, Kfz- und Stellenmarkt werden in der Hauptausgabe und in der Stadt Magdeburg durch den Titel Volksstimme Marktplatz ergänzt. Der Volksstimme Marktplatz wird zusätzlich zur verbreiteten Auflage der Volksstimme kostenlos an alle anderen Haushalte verteilt.

Mit dieser Kombination erreicht Ihre Werbewebotschaft in der Hauptausgabe und Ausgabe Magdeburg rund 100 % der erreichbaren Haushalte.

Die Leser erhalten zusätzliche Informationen und Tipps zu aktuellen Themen aus den Bereichen Immobilien-, Kfz- und Stellenmarkt.

Kombinationsmöglichkeiten:

Bei der Belegung von Anzeigen in der Volksstimme außerhalb der Rubrikenmärkte ist eine gleichzeitige Belegung des Volksstimme Marktplatzes innerhalb von einer Woche möglich.

Voraussetzung ist die Schaltung in den Ausgaben Magdeburg, der Hauptausgabe bzw. in der Gesamtausgabe der Volksstimme. Alle anderen Ausgaben der Volksstimme sind nicht mit dem Volksstimme Marktplatz kombinierbar.

Für die Kombinationen gelten folgende Aufschläge:

Ausgabe Auflage		Volksstimme Marktplatz	
		Hauptausgabe 204.200 Exemplare	
		Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	0,92	1,08
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	1,10	1,29
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	1,24	1,45
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	1,33	1,56

ANZEIGENSONDERPLATZIERUNGEN



TITELKOPFANZEIGE

Rechts oben neben Titel

**Festgröße: 45 mm hoch
1 Spalte (45 mm) breit**

TITELFUSSANZEIGE

am Fuß der Titelseite

**Festgröße: 120 mm hoch
7 Spalten (327 mm) breit**

Ihr Vorteil:
Abschlussrabatte der Volksstimme gelten
auch für Anzeigen im Volksstimme Marktplatz!

Ausgabe Auflage		Volksstimme Marktplatz Magdeburg	
		93.100 Exemplare	
		Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	0,46	0,54
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	0,55	0,64
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	0,62	0,72
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	0,67	0,78

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

Gesamtausgabe

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe

195.978* + 204.200 Exemplare

Ortspreise

Grundpreise

	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
schwarz/weiß (Euro/mm)	7,96	8,88	13,66	9,36	10,44	16,06
1 Zusatzfarbe (Euro/mm)	9,55	10,65	16,38	11,23	12,52	19,26
2 Zusatzfarben (Euro/mm)	10,75	11,99	18,44	12,64	14,09	21,67
3 Zusatzfarben (Euro/mm)	11,54	12,87	19,79	13,57	15,13	23,27
Zeilenpreis (Euro)	20,50	22,82	–	24,11	26,84	–

Hauptausgabe⁴⁾

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe

119.922* + 204.200 Exemplare

Ortspreise

Grundpreise

	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
schwarz/weiß (Euro/mm)	4,98	5,90	8,89	5,85	6,93	10,44
1 Zusatzfarbe (Euro/mm)	5,98	7,08	10,67	7,03	8,32	12,54
2 Zusatzfarben (Euro/mm)	6,72	7,96	11,99	7,90	9,35	14,09
3 Zusatzfarben (Euro/mm)	7,22	8,55	12,88	8,49	10,05	15,14
Zeilenpreis (Euro)	13,81	16,20	–	16,24	19,05	–

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

Region Altmark⁴⁾

43.291* Exemplare

Ortspreise

Grundpreise

	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
schwarz/weiß (Euro/mm)	1,66	2,66	1,95	3,12
1 Zusatzfarbe (Euro/mm)	1,99	3,18	2,34	3,74
2 Zusatzfarben (Euro/mm)	2,24	3,58	2,63	4,21
3 Zusatzfarben (Euro/mm)	2,41	3,86	2,83	4,53
Zeilenpreis (Euro)	6,75	–	7,94	–

Region Harz⁴⁾

32.765* Exemplare

Ortspreise

Grundpreise

	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
schwarz/weiß (Euro/mm)	1,75	2,80	2,05	3,28
1 Zusatzfarbe (Euro/mm)	2,10	3,36	2,47	3,95
2 Zusatzfarben (Euro/mm)	2,36	3,78	2,77	4,43
3 Zusatzfarben (Euro/mm)	2,54	4,06	2,98	4,77
Zeilenpreis (Euro)	6,64	–	7,81	–

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Markt West⁴⁾

40.042* Exemplare

	Ortspreise		Grundpreise	
	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
schwarz/weiß	1,70	2,72	2,00	3,20
1 Zusatzfarbe	2,04	3,26	2,40	3,84
2 Zusatzfarben	2,30	3,68	2,70	4,32
3 Zusatzfarben	2,47	3,95	2,90	4,64

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Markt Ost⁴⁾

34.493* Exemplare

	Ortspreise		Grundpreise	
	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
schwarz/weiß	1,68	2,69	1,97	3,15
1 Zusatzfarbe	2,02	3,23	2,37	3,79
2 Zusatzfarben	2,27	3,63	2,67	4,27
3 Zusatzfarben	2,44	3,90	2,87	4,59

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Magdeburg⁴⁾

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Magdeburg
45.387* + 93.100 Exemplare

	Ortspreise			Grundpreise		
	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
schwarz/weiß	2,17	2,63	3,93	2,55	3,09	4,62
1 Zusatzfarbe	2,60	3,15	4,71	3,05	3,69	5,52
2 Zusatzfarben	2,93	3,55	5,31	3,44	4,16	6,22
3 Zusatzfarben	3,15	3,82	5,71	3,70	4,48	6,70



Immobilien-Anzeigen:

Immobilien-Anzeigen erscheinen zusätzlich zur Zeitung ab Erscheinungstag mindestens 7 Tage im Immobilienmarkt im Internetauftritt der Volksstimme. Je Zeilenanzeige wird hierfür ein Betrag von 3,00 € erhoben. Für gestaltete Anzeigen werden jeweils 5,00 € berechnet.

¹⁾ Anzeige erscheint nur am Markttag Sa. in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im **Volksstimme Marktplatz**.

²⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im Volksstimme Marktplatz.

Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.*

³⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme. **Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.***

⁴⁾ Bei gleichzeitiger Belegung von zwei und mehr Regionen werden zusätzlich **10 % Kombinationsrabatt** gewährt.

⁵⁾ Gilt nur für gestaltete Anzeigen. Die Anzeige muss 2 Werktage vor dem ersten Erscheinungstermin als Immobilien-Doppel in Auftrag gegeben werden: keine Motiv-/Textänderungen, keine Stornierung von Einzelterminen, keine nachträgliche Rabattierung möglich. Für unsere Abschlusskunden: Zur Abschlusserfüllung zählen Doppel-Anzeigen einmal.

* Gilt nicht für Fließtextanzeigen.

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

Gesamtausgabe

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe

195.978* + 204.200 Exemplare

		Ortspreise			Grundpreise		
		Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
schwarz/weiß	(Euro/mm)	7,80	8,72	13,40	9,17	10,25	15,75
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	9,36	10,46	16,08	11,01	12,30	18,91
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	10,53	11,77	18,09	12,38	13,83	21,26
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	11,31	12,64	19,43	13,30	14,86	22,84
Zeilenpreis	(Euro)	20,50	22,82	–	24,11	26,84	–

Hauptausgabe⁴⁾

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe

119.922* + 204.200 Exemplare

		Ortspreise			Grundpreise		
		Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
		4,92	5,84	8,79	5,78	6,86	10,33
		5,90	7,00	10,54	6,94	8,23	12,39
		6,64	7,88	11,86	7,81	9,26	13,95
		7,13	8,46	12,74	8,38	9,94	14,97
		13,81	16,20	–	16,24	19,05	–

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

Region Altmark⁴⁾

43.291* Exemplare

		Ortspreise		Grundpreise	
		Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
schwarz/weiß	(Euro/mm)	1,66	2,66	1,95	3,12
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	1,99	3,18	2,34	3,74
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	2,24	3,58	2,63	4,21
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	2,41	3,86	2,83	4,53
Zeilenpreis	(Euro)	6,75	–	7,94	–

Region Harz⁴⁾

32.765* Exemplare

		Ortspreise		Grundpreise	
		Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
		1,65	2,64	1,94	3,10
		1,98	3,17	2,32	3,71
		2,23	3,57	2,62	4,19
		2,39	3,82	2,81	4,50
		6,64	–	7,81	–

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Markt West⁴⁾

40.042* Exemplare

Ortspreise		Grundpreise	
Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
1,68	2,69	1,97	3,15
2,02	3,23	2,37	3,79
2,27	3,63	2,67	4,27
2,44	3,90	2,87	4,59

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Markt Ost⁴⁾

34.493* Exemplare

Ortspreise		Grundpreise	
Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
1,67	2,67	1,96	3,14
2,00	3,20	2,35	3,76
2,25	3,60	2,64	4,22
2,42	3,87	2,84	4,54

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß	(Euro/mm)
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)

Magdeburg⁴⁾

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Magdeburg
45.387* + 93.100 Exemplare

Ortspreise			Grundpreise		
Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
2,05	2,51	3,74	2,41	2,95	4,40
2,46	3,01	4,49	2,89	3,53	5,26
2,77	3,39	5,05	3,25	3,97	5,92
2,97	3,64	5,42	3,49	4,27	6,36



Kfz-Anzeigen:

Kfz-Anzeigen erscheinen zusätzlich zur Zeitung ab Erscheinungstag mindestens 7 Tage im Kfz-Markt im Internetauftritt der Volksstimme. Je Zeilenanzeige wird hierfür ein Betrag von 3,00 € erhoben. Für gestaltete Anzeigen werden jeweils 5,00 € berechnet.

- ¹⁾ Anzeige erscheint nur am Markttag Sa. in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im **Volksstimme Marktplatz**.
- ²⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im Volksstimme Marktplatz. **Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.***
- ³⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme. **Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.***
- ⁴⁾ Bei gleichzeitiger Belegung von zwei und mehr Regionen werden zusätzlich **10% Kombinationsrabatt** gewährt.
- ⁵⁾ Gilt nur für gestaltete Anzeigen. Die Anzeige muss 2 Werktage vor dem ersten Erscheinungstermin als Kfz-Doppel in Auftrag gegeben werden: keine Motiv-/Textänderungen, keine Stornierung von Einzelterminen, keine nachträgliche Rabattierung möglich. Für unsere Abschlusskunden: Zur Abschlussbefreiung zählen Doppel-Anzeigen einmal.

* Gilt nicht für Fließtextanzeigen.

Mindestberechnung Farbanzeigen: siehe Seite 30/31

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß (Euro/mm)
 Farbanzeigen* (Euro/mm)
 Zeilenpreis (Euro)

Gesamtausgabe

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe
 195.978* + 204.200 Exemplare

Ortspreise			Grundpreise		
Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
8,77	9,69	14,95	10,31	11,39	17,58
11,40	12,60	19,44	13,41	14,82	22,87
21,63	23,95	–	25,44	28,17	–

* 1-, 2-, 3-Zusatzfarben

Hauptausgabe

Volksstimme + Volksstimme Marktplatz Hauptausgabe
 119.922* + 204.200 Exemplare

Ortspreise			Grundpreise		
Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}	Mi.	Sa. ¹⁾	Sa. und Mi. ^{2,5)}
5,55	6,47	9,80	6,52	7,60	11,51
7,22	8,42	12,75	8,49	9,90	14,99
14,61	17,00	–	17,18	20,00	–

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

schwarz/weiß (Euro/mm)
 Farbanzeigen* (Euro/mm)
 Zeilenpreis (Euro)

Region Altmark

43.291* Exemplare

Ortspreise		Grundpreise	
Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
2,34	3,74	2,75	4,40
3,04	4,86	3,57	5,71
7,08	–	8,32	–

* 1-, 2-, 3-Zusatzfarben

Region Harz

32.765* Exemplare

Ortspreise		Grundpreise	
Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}	Sa. oder Mi.	Sa. und Mi. ^{3,5)}
2,21	3,54	2,60	4,16
2,87	4,59	3,37	5,39
6,97	–	8,20	–

- ¹⁾ Anzeige erscheint nur am Markttag Samstag in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im **Volksstimme Marktplatz**.
²⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme und zusätzlich am Montag im Volksstimme Marktplatz. **Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.***
³⁾ Anzeige erscheint an zwei aufeinanderfolgenden Markttagen (Sa./Mi. oder Mi./Sa.) in der Volksstimme. **Sparen Sie 40 % auf den Preis der 2. Anzeige.***
⁵⁾ Gilt nur für gestaltete Anzeigen. Die Anzeige muss 2 Werktage vor dem ersten Erscheinungstermin als Stellenmarkt-Doppel im Auftrag gegeben werden: keine Motiv-/Textänderungen, keine Stornierung von Einzelterminen, keine nachträgliche Rabattierung möglich. Für unsere Abschlusskunden: Zur Abschlusserfüllung zählen Doppel-Anzeigen einmal.
 Für Farbanzeigen werden mindestens 300 Millimeter berechnet.

* Gilt nicht für Fließtextanzeigen.

Stellenanzeigen:

Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich zur Zeitung ab Erscheinungstag mindestens 7 Tage im Stellenmarkt im Internetauftritt der Volksstimme. In der Print-Online-Kombination wird abhängig von der Anzeigengröße ein Zuschlag erhoben. Dieser Zuschlag ist bereits in den mm-Preisen enthalten.

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

Gesamtausgabe

195.978* Exemplare

Reise-/Bäderpreise¹⁾

Touristikpreise²⁾

	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß (Euro/mm)	5,00	5,88	8,12	9,55
1 Zusatzfarbe (Euro/mm)	6,00	7,05	9,74	11,45
2 Zusatzfarben (Euro/mm)	6,75	7,94	10,96	12,89
3 Zusatzfarben (Euro/mm)	7,25	8,52	11,77	13,84
Zeilenpreis (Euro)	14,00	16,47	18,70	22,00
Festpreis Kataloganzeigen (Euro)	960,00	960,00	1.150,00	1.150,00
Festformat 1spaltig, 80 mm, 4c				

Farbanzeigen: Für Anzeigen mit 1, 2 oder 3 Zusatzfarben werden mindestens 100 Millimeter berechnet.

¹⁾ gelten für Fremdenverkehrsvereine, -ämter, Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Sanatorien, Ferienwohnungen

²⁾ gelten für Reiseveranstalter, Reisebüros, Fluggesellschaften, Schifffahrtlinien, Bahn

³⁾ Bestehend aus: Kataloganzeige, Anforderungscoupon und Adressbereitstellung für Kunden

Bunt ist besser!

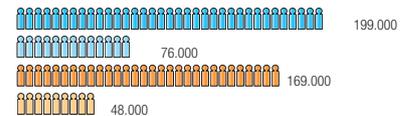
Sie wollen auffallen, aber nicht um jeden Preis? Dann bringen Sie Farbe ins Spiel! Denn schon EINE Zusatzfarbe steigert die Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige um bis zu 25 %! So erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit höchster Effizienz und punkten gleichzeitig bei den Sympathiewerten.

Reiseanzeigen erscheinen zusätzlich zur Zeitung ab Erscheinungstag mindestens 7 Tage im Reisemarkt im Internetauftritt der Volksstimme. In der Print-Online-Kombination werden 3,00 € je Zeilenanzeige und 5,00 € je gestaltete Anzeige erhoben.

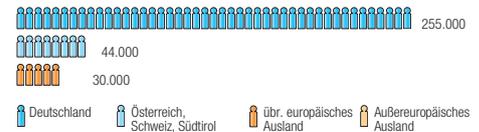


Wohin reisen Volksstimme-Leser?

Ziel der letzten großen Ferienreise:



Ziel der Kurzreisen in den letzten 12 Monaten:



Quelle: MA 2010, Tageszeitungsdatensatz, LpA Volksstimme (536.000)

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

		Ortspreise		Grundpreise		Gastronomie	
		Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	4,75	5,58	1,56	1,83		
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	5,70	6,70	1,87	2,20		
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	6,41	7,54	2,11	2,48		
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	6,89	8,10	2,26	2,65		
Titelkopfanzeige	(Euro)	388,60	456,84	127,46	149,46		

Hauptausgabe

119.922* Exemplare

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

		Ortspreise		Grundpreise		Gastronomie	
		Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	1,46	1,71	1,02	1,20		
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	1,75	2,05	1,22	1,43		
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	1,97	2,31	1,38	1,62		
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	2,12	2,49	1,48	1,74		
Titelkopfanzeige	(Euro)	119,57	140,44	83,47	98,14		

Altmark

43.291* Exemplare

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

		Ortspreise		Grundpreise		Gastronomie	
		Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	1,56	1,83	1,09	1,28		
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	1,87	2,20	1,31	1,54		
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	2,11	2,48	1,47	1,72		
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	2,26	2,65	1,58	1,85		
Titelkopfanzeige	(Euro)	127,46	149,46	89,11	104,34		

Harz

32.765* Exemplare

Satzspiegel:

1/1 Seite 327 mm hoch x 233 mm breit
 Seiteninhalt 1.635 Gesamtmillimeter
 Spaltenzahl 5 (Anzeigen- und Textteil)
 Panorama-Anzeigen auf Anfrage.

Spaltenbreite:

1 Spalte 45 mm 2 Spalten 92 mm
 3 Spalten 139 mm 4 Spalten 186 mm
 5 Spalten 233 mm

Ansprechpartner:

Telefon 0391/5999-140
 Telefax 0391/5999-208
 biberanzeigen@volksstimme.de
 oder Ihr Anzeigenberater vor Ort

Anzeigenschluss:

Anzeigen im Kalenderteil:
 Freitag der Vorwoche bis 16.00 Uhr.
 Anzeigen im redaktionellen Teil:
 Montag der Erscheinungswoche bis 12.00 Uhr.

Erscheinungsweise:

Jeden Donnerstag als Beilage in der Volksstimme.
 (jeden 1. Donnerstag Gastroseite)

Internet:

www.biber-magazin.de

Ausgabe

Auflage

(* verkaufte Auflage IVW II/10)

		Ortspreise		Grundpreise		Gastronomie	
		Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise
schwarz/weiß	(Euro/mm)	7,45	8,76	3,67	4,31		
1 Zusatzfarbe	(Euro/mm)	8,94	10,51	4,40	5,17		
2 Zusatzfarben	(Euro/mm)	10,06	11,83	4,95	5,82		
3 Zusatzfarben	(Euro/mm)	10,80	12,70	5,32	6,25		
Titelkopfanzeige	(Euro)	609,12	716,28	300,05	352,50		

Gesamtausgabe

195.978* Exemplare

Beispiele für Anzeigenbelegung

TITELKOPF-ANZEIGE



Festgröße: 1spaltig/47 mm

TITELSEITE



Festgröße: 5spaltig/233 mm
Preis auf Anfrage

BLATTHOHE ANZEIGE



Festgröße: 2spaltig/310 mm
Preis auf Anfrage

KALENDER-SEITE



Festgröße: 2spaltig/120 mm
plus gleiche Größe PR-Text
Preis auf Anfrage

TRENDS & LIFESTYLE



Darstellung des Ausflugsziels, Gastro-
nomenbeitrag, Gutscheinanzeige,
Rezeptbeitrag, Preis auf Anfrage

ESSEN & TRINKEN-SEITE

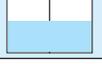


¹ Titelkopf Festgröße: 1spaltig/40 mm, Preis auf Anfrage,
² Serienanzeige Festgröße: 1spaltig/20 mm plus gl. Gr.
PR-Text, ³ Gastroportrait Festgröße: 2spaltig/100 mm



Biber-Sonderthemen 2011

- Essen & Trinken - Die Gastroseite (jed. 1. Do. im Monat)
- Veranstaltungskalender (quartalsweise)
- Schlösser, Burgen und Museen
- Wellnessführer
- Gastroführer
- Shopping Spezial

	Ausgabe	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Anmerkungen	Beispiel
gestaltete Anzeige im Anzeigenteil schwarz/weiß	alle Ausgaben					
gestaltete Anzeige im Anzeigenteil 1 Zusatzfarbe	alle Ausgaben	300 Anzeigenmillimeter			Farbmindestgröße in Rubriken abweichend	
gestaltete Anzeige im Anzeigenteil 2 oder 3 Zusatzfarben (4c)	alle Ausgaben	500 Anzeigenmillimeter			Farbmindestgröße in Rubriken abweichend	
Textteil-Anzeigen schwarz/weiß bis 1 Zusatzfarbe	alle Ausgaben	Mindesthöhe: 20 mm 1 ZF: 75 Anzeigenmillimeter	Maximalhöhe: 150 mm (wenn 1-spaltig) Maximalhöhe: 100 mm (ab 2-spaltig)	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	Berechnung nach mm-Preis Textteil (je nach Farbigkeit)	
Textteil-Anzeigen 2 oder 3 Zusatzfarben (4c)	alle Ausgaben	Mindesthöhe: 20 mm 125 Anzeigenmillimeter	Maximalhöhe: 150 mm (wenn 1-spaltig) Maximalhöhe: 100 mm (ab 2-spaltig)	dreiseitig von Text eingeschlossene Anzeige	Berechnung nach mm-Preis Textteil Farbanzeigen (je nach Farbigkeit)	
blatthohe Anzeigen	alle Ausgaben	Mindestgröße: 840 mm Mindesthöhe: 480 mm	Maximalhöhe: 480 mm	auf einer linken oder rechten Textseite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
Eckfeldanzeige	alle Ausgaben	Mindestgröße: 840 mm	Maximalhöhe: 380 mm	auf einer linken oder rechten Textseite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
blattbreite Anzeigen (Streifen-Anzeige)	alle Ausgaben	7-spaltig Mindesthöhe: 120 mm	7-spaltig Maximalhöhe: 380 mm	auf einer linken oder rechten Textseite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
Streifen-Anzeige über Bund	alle Ausgaben	mindestens 9-spaltig Mindesthöhe: 120 mm	15-spaltig Maximalhöhe: 380 mm	auf einer linken oder rechten Textseite oder Doppelseite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
Panorama-Anzeige	auf Anfrage	Mindesthöhe: 150 mm	Breite: 15 Spalten (676 mm)	über Doppelseite gehend	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
Titelkopfanzeige	alle Ausgaben	Festgröße 1-spaltig/45 mm		rechts oben neben Titel	Festgröße 2-facher mm-Preis Anzeigenteil	

	Ausgabe	Mindestgröße	Maximalgröße	Platzierung	Anmerkungen	Beispiel
Griffeckenanzeige Titelseite	alle Ausgaben	Festgröße 2-spaltig/90 mm und 1-spaltig/90 mm		rechts am Fuß der Titelseite	Festgröße 2-facher mm-Preis Anzeigenteil	
Satelliten-Anzeigen	auf Anfrage	Farbmindestgröße ist zu beachten		auf Anzeigenseiten; mindestens 3 und maximal 6 Anzeigen je Seite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil, zzgl. 15% Platzierungszuschlag	
Treppen-Anzeigen	auf Anfrage	Farbmindestgröße ist zu beachten		auf Anzeigenseiten; mindestens 3 und maximal 6 Anzeigen je Seite	Berechnung nach mm-Anzeigenteil, zzgl. 15% Platzierungszuschlag	
Tunnel-Anzeige	auf Anfrage	7-spaltig/240 mm		über Doppelseite gehend	Preis auf Anfrage	
Flex-Format	auf Anfrage			im redaktionellen Teil und Vorlaufseiten Märkte	Preis auf Anfrage	
Insel-Anzeige	auf Anfrage			im redaktionellen Teil und Vorlaufseiten Märkte	Preis auf Anfrage	
L-Anzeige	auf Anfrage	2-spaltig/480 mm + 5-spaltig/120 mm		auf einer linken oder rechten Textseite (auch Doppel-L möglich)	Berechnung nach mm-Anzeigenteil	
Anzeigenstrecke	auf Anfrage	mindestens 3 Seiten	maximal 12 Seiten		Preis auf Anfrage	
Börsen-/Sport-/Ratgeber/ Sponsoring	Gesamtausgabe	Mindesthöhe: 10 mm		Spaltigkeit entspricht Infospalte weitere Platzierungen: Horoskope, Baufinanzierung, Tanktipp, Telefontipp Bsp. Platzierung Börse 2-sp/10 mm	Preis auf Anfrage	
Streifen über Wetter	Gesamtausgabe	7-spaltig/10 mm	7-spaltig/30 mm	über Wetterkasten	Preis auf Anfrage	
TV-Seite Anzeige	Gesamtausgabe			Platzierung auf der Kustode bzw. Sonderplatzierung auf Anfrage möglich	Preis auf Anfrage	

Farbanzeigen:

Für Anzeigen mit 1 Zusatzfarbe im Anzeigenteil werden mindestens 300 Millimeter berechnet (bei Textteil-Anzeigen mindestens 75 Millimeter), für 2 oder 3 Zusatzfarben mindestens 500 Millimeter (Textteil: mindestens 125 Millimeter)

*Festpreise und weitere Formate siehe auch Belegungseinheiten und auf Anfrage

Preise

je 1.000 Stück	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	73,00	85,88
bis 30 g	83,00	97,65
bis 40 g	94,00	110,59
bis 50 g	104,00	122,35
Mehrpreis		
je 10 g höher	10,10	11,88

Bei Teilbelegung: 15% Aufschlag

Resthaushaltsabdeckung mit Anzeigen und/oder Beilagen, je 1.000 Stück bis 20 g 42,00 € (Ortspreis) bzw. 49,41 € (Grundpreis). Je 10 g höher 5,35 € (Ortspreis) bzw. 6,29 € (Grundpreis) mehr.

Termine

Auftrags- und Stornoschluss: 6 Werktage vor Erscheinungstermin
Anlieferungstermin: frühestens 10, spätestens 3 Werktage vor Erscheinungstermin

Anlieferung: Montag – Freitag, 8.00 – 16.00 Uhr

Lieferanschrift: Volksstimme
 Druckzentrum Barleben
 Verlagsstraße 1
 39179 Barleben

Beilagensdisposition: Telefon: 03 91 / 59 99-5 17, 5 18
 Telefax: 03 91 / 59 99-5 14
 e-mail: beilagen@volksstimme.de

Beilagenauflagen 2011

	Mo. – Fr.	Sa.
Gesamtausgabe	202.000	219.100
Hauptausgabe	124.000	136.900
Magdeburg	47.800	54.400
Oschersleben/Wanzleben	12.800	13.700
Haldensleben	10.400	10.900
Wolmirstedt	7.400	8.100
Burg	9.800	10.800
Genthin	6.300	6.800
Staßfurt	10.100	10.900
Schönebeck	12.600	14.100
Zerbst	6.800	7.200
Altmark	44.600	46.100
Salzwedel	7.500	7.800
Gardelegen/Klötze	10.400	10.700
Osterburg/Havelberg	9.900	10.200
Stendal	16.800	17.400
Harz	33.400	36.100
Halberstadt	14.100	15.300
Wernigerode	19.300	20.800

Kleinere Belegungseinheiten auf Anfrage möglich!

Technische Bedingungen

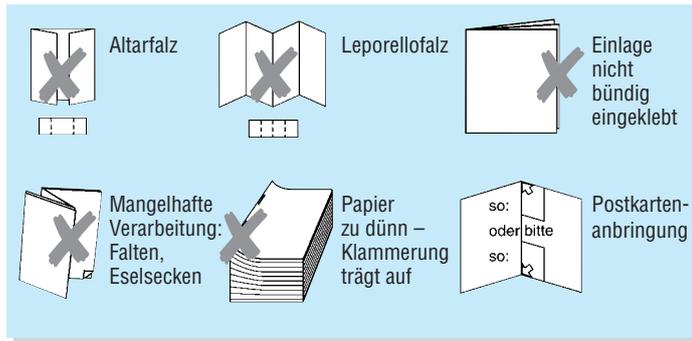
Mindestformat:	DIN A 6 (105 mm x 148 mm)
Höchstformat:	245 mm x 350 mm
Zwischenformate:	im Bereich von 105 mm x 300 mm bis 135 mm x 350 mm
Mindestgewicht Einzelblätter:	DIN A 6: 170 g/m ² DIN A 5/DIN A 4: 130 g/m ²

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung bzw. Formatidentität erforderlich.

Angeklebte Prospekte (Postkarten usw.) sind grundsätzlich innen anzubringen.

Prospekte im Altar- und Leporellofalz können nicht verarbeitet werden.

Verarbeitungshinweise



Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises in der Volksstimme liegt im Ermessen des Verlages.

Sonstige Bedingungen

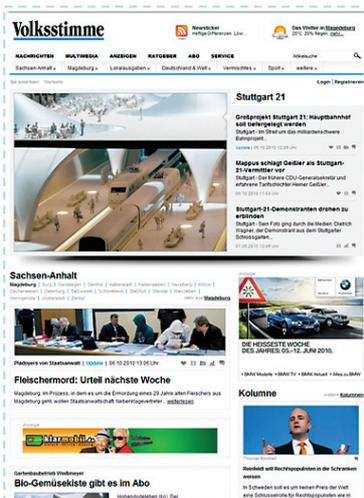
1. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken.
2. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend (Modell-exemplare spätestens 6 Werktage vor Verteilung).
3. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung kann nicht gewährt werden.
4. Bei Teilbelegung einer Kreis- bzw. Lokalausgabe übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches.
5. Anlieferung der Beilagen gestapelt und abgezählt frei Haus mit vollständigen Begleitpapieren (Lieferschein mit folgenden Angaben: Auftraggeber, Beilagentitel Volksstimme, Ausgabe(n), Beilagentermin(e), Liefermenge und Paletten- bzw. Paketzahl).
6. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten) und Rückendrahtheftung sind grundsätzlich mit dem Verlag abzustimmen.
7. Bei Kreuzverschnürung bzw. Umreifung von Beilagen-Paketen ist darauf zu achten, dass die Verschnürung nicht zu stark ist, so dass die Päckchen nicht deformiert werden.
8. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Bei Nichteinhaltung der technischen und sonstigen Bedingungen sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport und Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig. Bei Fehlstreuung im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung.
9. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechneter der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 25 % des Auftragswertes.
10. Beilagen mit unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
11. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreifert oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
12. Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Absprache mit dem Verlag möglich.

Erschließen Sie sich die Zielgruppe der Internet-Nutzer mit Ihrer Werbung auf den Seiten von **Volksstimme.de**

Volksstimme.de verbindet die Qualität und die Nachrichtenkompetenz der gedruckten Volksstimme mit den Möglichkeiten des Internets von der attraktiven Darstellung und Interaktivität bis hin zu direkten Responseoptionen.

Online funktioniert

- Online-Werbung führt zu einer deutlichen Steigerung von Werbeerinnerung, Sympathie und Kaufbereitschaft.
- Als ideale Ergänzung zu herkömmlichen Anzeigen oder Beilagen steigert Online die Werbewirkung Ihres Mediamix erheblich.



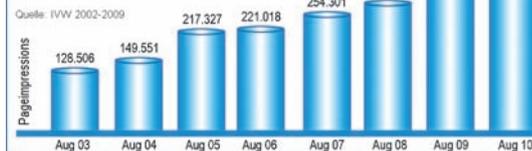
Ihre größten Vorteile:

- gesamt über 2 Mio. Seitenabrufe im Monat erhöhen Ihre Reichweite
- stetig aktualisierte Inhalte führen die User immer wieder zum Portal
- regionale Kundenansprache, da die Nutzer vorrangig aus der Region stammen
- seriöses Umfeld zur Platzierung Ihrer Werbung
- hohe Kontaktqualität aufgrund intensiver Nutzung
- zielgruppengenaue Belegung, z. B. Startseite, Rubrikenmärkte, Lokalnachrichten, Lokalsport und weitere wie Fußball, Formel 1, Wetter, Event, Kino, Ratgeber u.v.m.

Jede Rubrik ist für sich einzeln oder in Kombination mit weiteren Rubriken buchbar.

Seitenaufrufe volksstimme.de

Als regional führender Online-Dienst im Norden Sachsen-Anhalts bieten wir Ihnen die entsprechende Reichweite und einen hohen Bekanntheitsgrad, ein ideales redaktionelles Umfeld mit hoher Kontaktwahrscheinlichkeit und entsprechende Onlinerecherche durch den Nutzer.



Wussten Sie schon?'

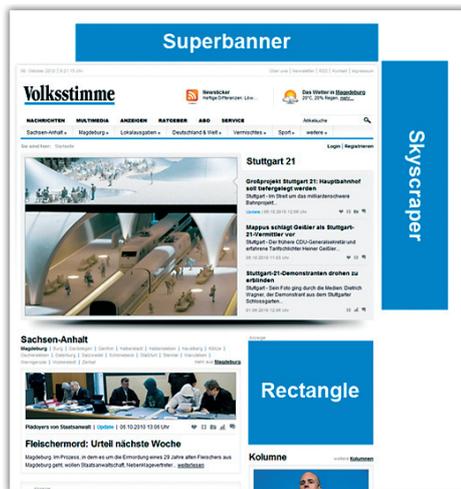
- 60,1 % der Internetnutzer kommen aus der Altersgruppe der 20- bis 49-Jährigen und 27,7 % aus der Internetnutzerguppe der 50- bis 59-Jährigen.
- 41,4 % unserer Nutzer verfügen über einen weiterführenden Schulabschluss und 44,1 % haben Abitur, Fachabitur oder einen Fach- bzw. Hochschulabschluss.
- 75,7 % sind berufstätig und 13,8 % sind in einer Ausbildung oder studieren.
- 55,9 % unserer Nutzer sind männlich.

* (Quelle: AGOF internet facts II-2010)

Onlinewerbemittel – Formate und Platzierungen:

Präsentieren Sie Ihr Angebot auf den großformatigen Werbemitteln:

- Superbanner
728 x 90 Pixel
 - Skyscraper
160 x 600 Pixel
 - Rectangle
300 x 250 Pixel
 - weitere Werbeformen auf Anfrage:
- Wallpaper
Layer
Pop-Up
Interstitial
- Preise auf Anfrage



Platzierungen rotieren, das heißt:

Die Platzierung erfolgt im Wechsel mit anderen Werbemitteln.

Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis = 1.000 Werbemittleinblendungen). Für eine Kampagne werden die Anzahl der Werbemittleinblendungen und ein Zeitraum definiert.

Digitale Beilage

Wir erstellen eine onlinerechte und blätterbare Abbildung Ihrer Beilage.

Für alle Beilagen platzieren wir eine Ankündigungsfläche (Teaser) während der sebtätigen Laufzeit in der rechten Navigation auf der Homepage.



Sonderveröffentlichungen

Unsere Verlagssonderbeilagen werden unter einer direkten Adressierung auf unserer Startseite im Internet abgebildet und sind direkt, z. B. über den Link www.volksstimme.de/bauratgeber, abrufbar.

Die Anzeigen aus der Sonderbeilage werden ergänzend im Internet in der Rubrik der Sonderveröffentlichung für vier Wochen aufgeschaltet.



Kontakt bei Fragen zu Onlinewerbung und -kampagnenplanung:

Telefon: 03 91 / 59 99-505

Telefax: 03 91 / 59 99-208

e-mail: online-werbung@volksstimme.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch für die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textteilanzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszu-

führen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist oder Werbung Dritter oder für Dritte enthalten ist. Mit Zustimmung des Verlages ist die Veröffentlichung mit Werbung Dritter oder für Dritte gegen einen Preisauflschlag möglich. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages

es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. oder bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die auf Chiffre-Anzeigen eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Reinzeichnungen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Copys oder Barytabzügen endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bild-

unterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen.

c) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei Stornierungen nach Anzeigenschlusstermin werden 25 % des Auftragswertes berechnet.

d) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Druckunterlagen von ihm geliefert werden. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.

f) Die Belegung von Kreis- und Lokalausgaben bleibt ortsansässigen Inserenten vorbehalten.

g) Bei Anzeigenabschlüssen ab 140.000 mm je Ausgabe ist eine Einzelkalkulation möglich.

h) Identische Anzeigen in mehreren Ausgaben am selben Tag zählen zur Abschlusserfüllung nur einmal.

i) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für PR-Anzeigen abweichende Preise festzulegen.

j) Bei Änderungen der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Abschlüsse und Aufträge sofort in Kraft.

k) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

l) Bei neuen Geschäftsverbindungen behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

m) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

n) Druckunterlagen (nur Filme und Reinzeichnungen sowie Aufsichts- oder Durchsichtsvorlagen) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet vier Wochen nach Erscheinen.

o) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dgl. – sowohl im Vertrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu zahlen. Außerdem erlischt im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

p) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

Anschrift:	Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH Bahnhofstraße 17, 39104 Magdeburg Telefon: 03 91 / 59 99-0 Internet: www.volksstimme.de
Zentraler Anzeigenverkauf:	Telefon: 03 91 / 59 99-5 21 Telefon: 03 91 / 59 99-1 05, -1 62, -1 77, -2 05, -4 74 Fax: 03 91 / 59 99-2 08 e-mail: anzeigen@volksstimme.de oder sonderthemen@mgm-media.de
Onlineverkauf:	Telefon: 03 91 / 59 99-5 05 Telefax: 03 91 / 59 99-2 08
Familienanzeigen:	Telefon: 03 91 / 59 99-1 05 Telefax: 03 91 / 59 99-2 08
Auftragsbearbeitung:	Telefon: 03 91 / 59 99-1 24 bis -1 29 Telefax: 03 91 / 59 99-3 04
Beilagedisposition:	Telefon: 03 91 / 59 99-5 17; -5 18 Telefax: 03 91 / 59 99-5 14
Hotline	0 18 02 / 22 99 00*

Unsere Servicestellen

Burg	Zerbster Straße 39 39288 Burg Telefon: 0 39 21 / 45 64 44 + 45 Telefax: 0 39 21 / 45 64 49 anzeigen.burg@volksstimme.de
Gardelegen	Rathausplatz 4 39638 Gardelegen Telefon: 0 39 07 / 80 69 43 Telefax: 0 39 07 / 80 69 32 anzeigen.gardelegen@volksstimme.de
Genthin	Brandenburger Straße 55 – 57 39307 Genthin Telefon: 0 39 33 / 87 34 30 + 31 Telefax: 0 39 33 / 87 34 39 anzeigen.genthin@volksstimme.de

Halberstadt	Westendorf 6 38820 Halberstadt Telefon: 0 39 41 / 69 92 42 Telefax: 0 39 41 / 69 92 44 anzeigen.halberstadt@volksstimme.de
Haldensleben	Magdeburger Straße 10 39340 Haldensleben Telefon: 0 39 04 / 66 69 50 + 57 Telefax: 0 39 04 / 66 69 54 anzeigen.haldensleben@volksstimme.de
Havelberg	Schulstraße 8 39539 Havelberg Telefon: 03 93 87/7 68 20 Telefax: 03 93 87/7 68 29 anzeigen.havelberg@volksstimme.de
Klötze	Breite Straße 5 38486 Klötze Telefon: 0 39 09 / 40 29 36 Telefax: 0 39 09 / 40 29 37 anzeigen.kloetze@volksstimme.de
Magdeburg	Bahnhofstraße 17 39104 Magdeburg Telefon: 03 91 / 59 99-1 75 Telefax: 03 91 / 59 99-2 80 anzeigen.magdeburg@volksstimme.de
Oschersleben	Hornhäuser Straße 6 39387 Oschersleben Telefon: 0 39 49 / 94 69 40 + 43 Telefax: 0 39 49 / 94 69 45 anzeigen.oschersleben@volksstimme.de
Osterburg	Großer Markt 6–8 39606 Osterburg Telefon: 0 39 37 / 22 18 40 Telefax: 0 39 37 / 22 18 42 anzeigen.osterburg@volksstimme.de

Salzwedel	Neuperverstraße 32 29410 Salzwedel Telefon: 0 39 01 / 83 21 40 – 44 Telefax: 0 39 01 / 83 21 45 anzeigen.salzwedel@volksstimme.de
Schönebeck	Wilhelm-Hellge-Str. 71 39218 Schönebeck Telefon: 0 39 28 / 48 68 41 Telefax: 0 39 28 / 48 68 49 anzeigen.schoenebeck@volksstimme.de
Staßfurt	Gollnowstraße 6 39418 Staßfurt Telefon: 0 39 25 / 96 77 30 + 31 Telefax: 0 39 25 / 96 77 39 anzeigen.staßfurt@volksstimme.de
Stendal	Hallstraße 51 39576 Stendal Telefon: 0 39 31 / 63 89 9 30 Telefon: 0 39 31 / 63 89 9 34–9 37 Telefax: 0 39 31 / 63 89-9 09 anzeigen.stendal@volksstimme.de
Wernigerode	Breite Straße 48 38855 Wernigerode Telefon: 0 39 43 / 92 14 40 + 42 Telefax: 0 39 43 / 92 14 41 anzeigen.wernigerode@volksstimme.de
Wolmirstedt	Bahnhofstr. 37 39326 Wolmirstedt Telefon: 03 92 01 / 7 05 30 Telefax: 03 92 01 / 7 05 32 anzeigen.wolmirstedt@volksstimme.de
Zerbst	Alte Brücke 45 39261 Zerbst Telefon: 0 39 23 / 73 69 40 + 41 Telefax: 0 39 23 / 73 69 43 anzeigen.zerbst@volksstimme.de

Nielsen 1

Günter Frenz + Partner
Verlagsvertretungen oHG
Langenstücken 24
22393 Hamburg
Telefon: 0 40 / 60 91 88-01
Telefax: 0 40 / 6 03 21 35
Internet: www.tz-service.de
e-mail: info@tz-service.de

Nielsen 2

Verlags-Medien-Service
Egberts & Goralczyk OHG
Bahnstraße 64
50858 Köln
Telefon: 0 22 34 / 9 57 35-0
Telefax: 0 22 34 / 9 57 35-10
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de
e-mail: info@zeitungsteam-koeln.de

Nielsen 3a

Tageszeitung Marketing Service
Dieter Leikauf
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Telefon: 0 61 06 / 6 60 18-0
Telefax: 0 61 06 / 6 60 18-66
Internet: www.tmsservice.de
e-mail: info@tmsservice.de

Nielsen 3b**Nielsen 3b**

Medien-Service Süd
Glauner & Partner
Amselstraße 7
68307 Mannheim
Telefon: 06 21 / 1 66 65-0
Telefax: 06 21 / 1 66 65-25
Internet: www.verlagsbuero-sued.de
e-mail: info@vbs-mannheim.de

Dachauer Straße 37 a
85232 Bergkirchen/Feldgeding
Telefon: 0 81 31 / 3 76 60-0
Telefax: 0 81 31 / 3 76 60-25
e-mail: info@vbs-feldgeding.de

Nielsen 4

Medien-Service Bayern
von Schroetter
Helmpertstraße 3
80687 München
Telefon: 0 89 / 54 67 51-0
Telefax: 0 89 / 54 67 51-40
Internet: www.vonSchroetter.de
e-mail: Kontakt@vonSchroetter.de

Nielsen 5 / 6 / 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon: 0 30 / 7 73 00 60
Telefax: 0 30 / 77 30 06 20
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de
e-mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de



Wir liefern täglich Erfolge:

biber post und biber direkt!

Zuverlässig, schnell und unschlagbar günstig.



www.biberpost.de • www.biberdirekt.de
Info-Hotline 03 91/59 99 - 381

Kommt einfach besser an.

